



# **Bursa de Valori Bucuresti**

## **Prioritati Strategice pe Termen Lung**

Februarie 2012

# CUPRINS

---

**1. Misiune si Viziune**

**2. Prioritati Strategice si Actiuni Cheie**

## Pozitionarea cheie tinta

---

*...pana in 2015*

*Misiune*

*Bursa de Valori Bucuresti va fi unul dintre cele mai active instrumente de finantare a economiei*

*Viziune*

*Bursa de Valori Bucuresti va fi lider pentru Europa de Sud-Est*

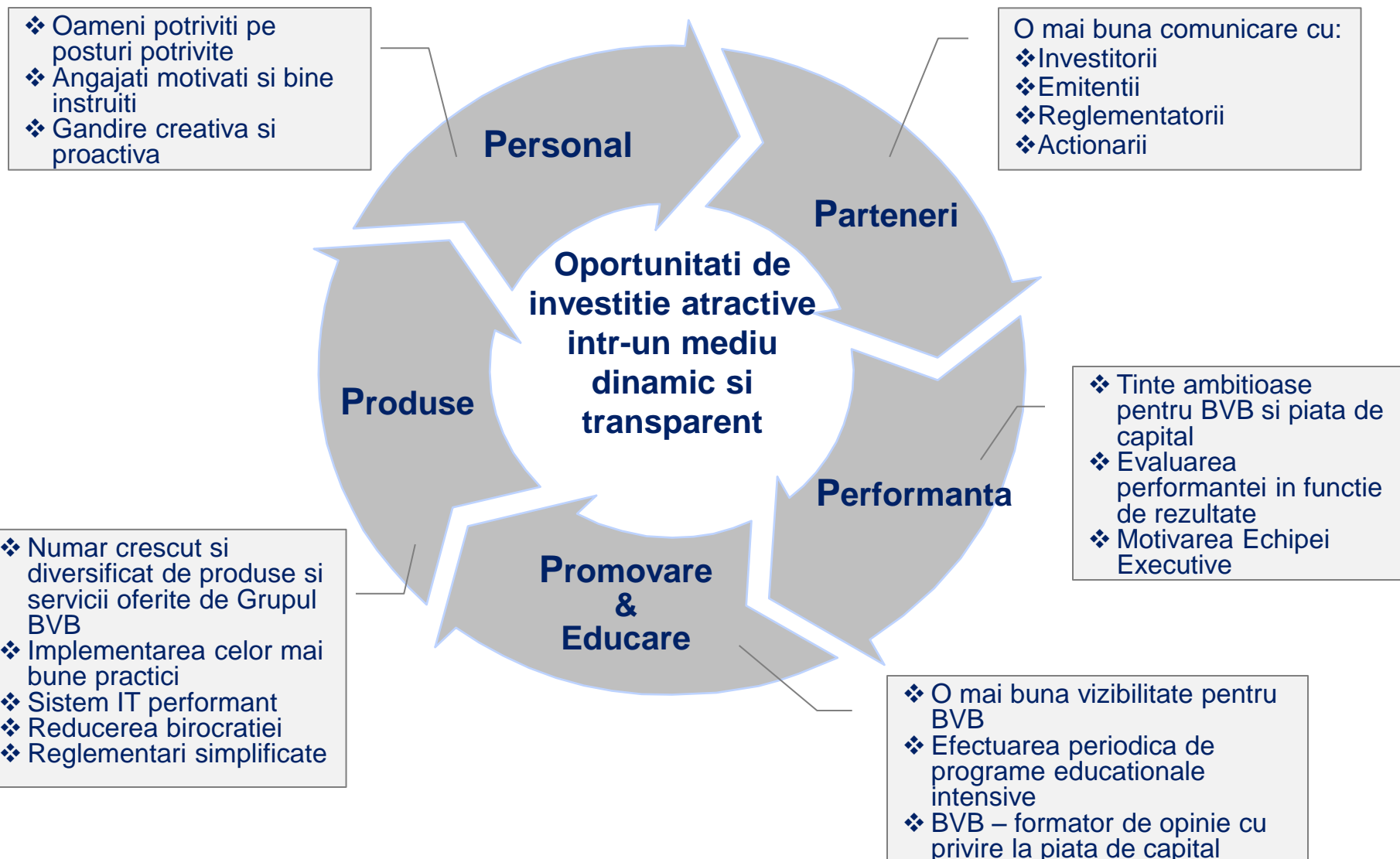
# CUPRINS

---

**1. Misiune si Viziune**

**2. Prioritati Strategice si Actiuni Cheie**

# Totul incepe de la cei 5 P



# Implementarea celor 5 P va conduce la implementarea cu succes a celor 8 prioritati strategice



# Implementarea celor 8 prioritati strategice va contribui la atingerea obiectivului major: Cresterea valorii pentru actionari

**Presedintele Consiliului** impreuna cu un **Membru al Consiliului** vor coordona si supraveghea implementarea fiecareia dintre urmatoarele prioritatile strategice:

#	Prioritatea Strategica
1	Suport pentru incheierea cu succes a ofertelor publice pentru companiile de stat
2	Listarea de companii noi la BVB si cresterea numarului de investitori activi
3	Dezvoltarea capabilitatilor BVB precum si a produselor si serviciilor oferite de Grupul BVB
4	Imbunatatirea guvernantei corporative si a functionarii BVB ca si grup
5	Simplificarea si imbunatatirea reglementarilor, reducerea birocratiei si aplicarea celor mai bune practici internationale
6	Cresterea vizibilitatii BVB si a emitentilor precum si a gradului de constientizare a rolului important pe care il joaca piata de capital din Romania
7	Dezvoltarea dialogului dintre BVB si institutiile/autoritatile relevante pentru piata de capital
8	Cresterea rolului educational al BVB

**Echipa Executiva este responsabila sa implementeze masurile propuse**

# Suport pentru incheierea cu succes a ofertelor publice pentru companiile de stat

## Actiuni Cheie

- Crearea si implementarea unui **‘pachet’ de sustinere pentru fiecare oferta publica** prin:
  - Organizarea de conferinte
  - Organizarea de seminarii
  - Oferirea unor programe de instruire
  - Campanii de informare locale si internationale
  - Oferirea de asistenta tehnica pentru emitenti si brokeri
  - Sporirea constientizarii cu privire la ofertele publice /Activitati de marketing
  - Suport IT
  - Popularizarea mecanismelor bursiere
- Implicarea activa a BVB in toate fazele ofertelor publice



## 2 Listarea de companii noi la BVB si cresterea numarului de investitori activi

### Actiuni Cheie

- **52/52:** Crearea unei **liste de 52 de companii eligibile** si organizarea unor **vizite in urmatoarele 52 de saptamani** pentru emitentii potentiali:
  - Selectarea emitentilor potentiali
  - Vizitarea unui emitent potential in fiecare saptamana
  - Dezvoltarea unui plan de implementare (calendar de implementare si actiuni)
- Dezvoltarea unei forte active de vanzare si acordarea de **asistenta pentru listarea companiilor potentiale**
- Implicarea activa in demararea procedurilor de pre-listare si listare
- **Dezvoltarea unor parteneriate** cu institutiile si asociatiile implicate (IMM-uri, exportatori, oameni de afaceri, investitori, brokeri etc.)
- **Constientizarea necesitatii cresterii numarului de investitori activi** la bursa
- **Inventarierea potentialelor imbunatatiri** (fiscale, administrative, procedurale etc.) pentru investitori pe piata de capital; depunerea tuturor eforturilor necesare implementarii acestor imbunatatiri
- Organizarea periodica de evenimente locale si regionale, seminarii si conferinte
- Organizarea unor **campanii de informare locale si internationale** in care sunt prezentate si povestile de succes
- Oferirea unor programe de instruire, educationale si de comunicare cu accent pe **imbunatatirea perceptiei asupra pietei locale de capital**

# 3 Dezvoltarea capabilitatilor BVB precum si a produselor si serviciilor oferite de Grupul BVB

## Actiuni Cheie

- Stabilirea unor **tinte motivationale pentru Echipa Executiva** cu referire la BVB si piata de capital in ansamblul ei
- Crearea unui plan de actiuni pentru a trece de la piata de frontiera la categoria de piata emergenta
- **Lansarea a 3 produse/servicii majore pana la sfarsitul anului 2015**
- Continua dezvoltare a sistemului IT
- Evaluarea oportunitatilor de dezvoltare a pietei de capital; revizuirea produselor si serviciilor oferite sau care ar putea fi oferite de Grupul BVB
- Alinierea BVB la standarde internationale prin **dezvoltarea contrapartii centrale**

## 4 Imbunatatirea guvernantei corporative si a functionarii Grupului BVB

### Actiuni Cheie

- **Implementarea Codului de Guvernanta Corporativa** in cadrul Grupului BVB (pentru BVB si fiecare entitate din cadrul Grupului BVB)
- Cadrul de Guvernanta va trebui sa stabileasca **segregarea clara de responsabilitati intre Consiliul de Administratie si Echipa Executiva**
- Promovarea implementarii Codului de Guvernanta Corporativa de catre emitentii listati pe piata de capital
- **Consolidarea functionarii BVB ca si grup** si imbunatatirea sinergiilor din cadrul Grupului BVB

# Simplificarea si imbunatatirea reglementarilor, reducerea birocratiei si aplicarea celor mai bune 5 practici internationale

## Actiuni Cheie

- Evaluarea diferentelor fata de cele mai bune practici internationale la nivelul arhitecturii pietei si crearea unui plan de aliniere
- Asigurarea dialogului permanent cu partile interesate pentru colectarea propunerilor de imbunatatire
- Lansarea unor initiative de **reducere a birocratiei**
- Asigurarea **dialogului permanent cu reglementatorii si decidentii principali de pe piata de capital**

# Cresterea vizibilitatii BVB si a emitentilor precum si a gradului de constientizare a rolului important pe care il joaca piata de capital din Romania

## Actiuni Cheie

- Investirea in **programe de PR si marketing**
- Organizarea si participarea la evenimente, conferinte, seminarii
- Organizarea unor programe de instruire
- Organizarea unor campanii de informare locale si internationale
- Asigurarea de suport emitentilor/potentialilor emitenti pentru cresterea vizibilitatii lor pe piata
- **Pozitionarea pietei de capital ca si instrument de finantare a statului si companiilor private**
- Promovarea rolului important pe care il joaca piata de capital pentru economia romaneasca
- Imbunatatirea comunicarii cu media si principalii decidenti de pe piata de capital
- **Organizarea unor evenimente periodice**

# Dezvoltarea dialogului dintre BVB si institutiile/autoritatile relevante pentru piata de capital

## Actiuni Cheie

- **Dezvoltarea dialogului** dintre BVB si:
  - Comisia Nationala de Valori Mobiliare (CNVM)
  - Institutiile guvernamentale
  - Parlament
  - Banca Nationala a Romaniei
  - Autoritatea Europeana pentru Valori Mobiliare si Piete
  - Fondul Monetar International (FMI)
  - Comisia Europeana
  - Banca Mondiala
  - Actionari
  - Brokeri
  - Investitori
  - Alte burse de valori
  - Emitenti
- **Organizarea unor intalniri periodice** cu institutiile mentionate la punctul anterior
- Implicarea activa a partenerilor mai sus mentionati in activitati legate de piata de capital

## 8 Cresterea rolului educational al BVB

### Actiuni Cheie

- Transformarea **BVB** intr-un **formator de opinie** cu privire la piata de capital
- **Lansarea unor programe educationale** in parteneriat cu Asociatia Brokerilor, CNVM si institutiile guvernamentale cu privire la rolul si functionarea pietei de capital. Cine va beneficia de aceste programe:
  - Studentii
  - Investitorii
  - Emitentii
  - Companiile
  - Media
- **Dezvoltarea Institutului de Guvernanta Corporativa** si a activitatilor ce vor fi efectuate de institut